

FASES EN LA IMPLEMENTACIÓN DEL NSEE.

INTRODUCCIÓN.

La Implementación del NSEE se propone que sea hecha en varias Fases.

Las Fases serían las siguientes:

- 1) Fase I.

Correspondería al año 2012.

- 2) Fase II.

Correspondería al año 2013.

- 3) Otras Fases.

Correspondería a los años 2014, 2015 y 2016.

En este documento se presentan en detalle algunas de las Fases.

- XI.2. Programas para precisar los marcos conceptuales y apoyar el diseño de los programas específicos del NSEE.

- XI.2.1. Ajustar y actualizar el Clasificador de los Sectores Institucionales.

- XI.2.2. Determinación de las ramas y subramas de actividad para las cuales se desean realizar estimaciones desagregadas.
- XI.2.3. Confección del listado de "corrientes de bienes y servicios (productos)" que deben ser investigadas en forma continua.
- XI.2.4. Determinación de las aperturas para las cuales se desean realizar estimaciones desagregadas a nivel de otros clasificadores.
- XI.2.5. Clasificador de productos del INEC.
- XI.2.6. Planes contables y Registros utilizados por las empresas e instituciones.
- XI.2.7. Características de los "agentes económicos", en cuanto a sus respuestas a las encuestas económicas.
- XI.2.8. Investigaciones sobre "rangos" de variación de "coeficientes técnicos", "ratios" y "otras relaciones" entre variables.
- XI.2.9. Coordinaciones con otros organismos públicos.
- XI.2.10. Directorios de informantes calificados.
- XI.3. Programas referentes a los Marcos Estadísticos.
 - XI.3.2. Marcos Base de Empresas y sus Locales.
 - XI.3.3. Actualización Permanente de los Marcos relacionados con Unidades Económicas.
 - XI.3.3. Programas que apuntan a la producción de estadísticas económicas básicas.

- XI.3.3.2. Encuesta a Empresas no Financieras, y sus Establecimientos. (Encuesta Base y Encuestas Continuas).
- XI.3.3.3. Encuestas Agropecuarias.
- XI.3.3.4. Estructuras de Costos de Producción por Etapas del Proceso Productivo de Sectores con complejidades especiales.
 - XI.3.3.4.2. Sector Agropecuario.
 - XI.3.3.4.3. Sector Construcción.
- XI.3.3.5. Información Anual referente al Gobierno General.
- XI.3.3.6. Información Anual referente a las Sociedades Financieras.
- XI.3.3.7. Información de Corto Plazo del Gobierno General.
- XI.3.3.8. Información de Corto Plazo de las Sociedades Financieras.
- XI.3.3.9. Índices Integrados de Precios, Volumen y Valor, a nivel de las Ramas o Partes de Ramas de Actividad y las COU, para las cuales se puede trabajar por métodos directos.
(Exceptuados el Comercio, la Intermediación Financiera y los Juegos de Azar).
- XI.3.3.10. Índices Integrados de Precios, Volumen y Valor, a nivel de las Ramas o Partes de Ramas de Actividad y las COU, para las cuales no se puede trabajar por métodos directos para estimar Niveles.
(Exceptuados el Comercio, la Intermediación Financiera y los Juegos de Azar).
- XI.3.3.11. Índices Integrados de Precios, Volumen y Valor, para el Sector Agropecuario.
- XI.3.3.12. Índices Integrados de Precios, Volumen y Valor, para la Construcción.

- XI.3.3.13. Índices Integrados de Precios, Volumen y Valor, para las Remuneraciones por Ramas de Actividad y Categorías Ocupacionales.
- XI.3.3.14. Índices Integrados de Precios, Volumen y Valor, para la intermediación financiera, con excepción de los seguros y las cajas de pensiones.
- XI.3.3.15. Índices Integrados de Precios, Volumen y Valor, para seguros y las cajas de pensiones.
- XI.3.3.16. Índices Integrados de Precios, Volumen y Valor, para juegos de azar.
- XI.3.3.17. Índices de Precios del Valor y Costo de lo Vendido y de los Márgenes Absolutos y Relativos, del Comercio Mayorista y Minorista.
- XI.3.3.18. Índices Integrados de Precios, Volumen y Valor, para las Importaciones y las Exportaciones de Bienes y los Servicios conexos de Fletes y Seguros. Desagregaciones de los índices sobre Importaciones por destinos.
- XI.3.3.19. Índices Integrados de Precios, Volumen y Valor, para el Comercio Exterior de Servicios, con excepción de los correspondientes a Fletes y Seguros.
- XI.3.3.20. Índice de Precios al Consumidor (IPC).
- XI.3.3.21. Índices de Precios Comprador, Volumen y Valor, para el Consumo Intermedio por Productos.
- XI.3.3.22. Índices de precios comprador, volumen y valor, para la FBK(f) por productos.
- XI.3.3.23. Índices Integrados de Precios, Volumen y Valor, para Producción de "no mercado" del GG y las IPSFLH.
- XI.3.3.24. Índices Integrados de Precios, Volumen y Valor, de los Costos de Producción por Sectores.
- XI.3.4. Encuestas de Gastos e Ingresos de los Hogares.
- XI.3.5. Encuestas directas a nivel de la pequeña empresa.

- XI.3.6. Construcción de Matrices de Transacciones de Compra-Venta por Productos (Corrientes de Bienes y Servicios).
- XI.3.7. Alineación de los Índices de Precios Productor y Comprador.
- XI.3.8. Encuesta Permanente de Hogares y Módulos Especiales.
- XI.3.9. Encuestas a Informantes calificados.